



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

KARTA OCENY PRODUKTU ZGŁOSZONEGO DO KONKURSU NA PRODUKT REGIONALNY „DOBRE BO LOKALNE”



IMIĘ I NAZWISKO/NAZWA FIRMY:

.....

NAZWA ZGŁASZANEGO PRODUKTU:

.....

CAŁKOWITA ILOŚĆ PUNKTÓW:

.....

OCENA FORMALNA: (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt)

- | | |
|---|---------|
| 1. Formularz zgłoszeniowy zawiera wszystkie dane zgłaszającego . | TAK/NIE |
| 2. Formularz zgłoszeniowy został wypełniony we wszystkich przeznaczonych do tego celu polach. | TAK/NIE |
| 3. Cena wytworzenia mieści się w kategoriach konkursowych. | TAK/NIE |

II OCENA MERYTORYCZNA: (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt)

Wysokie szanse rynkowe wg wyników badania rynku dla produktu regionalnego:

1. ze względu na kanał sprzedaży:

- | | |
|--|---------|
| a) produkt nadaje się do sprzedaży podczas targów/wystaw | TAK/NIE |
| b) produkt nadaje się do umieszczenia przy często odwiedzanych | TAK/NIE |
| c) w turystycznych miejscach obszaru objętego projektem | TAK/NIE |
| d) produkt może być sprzedawany w sklepach stacjonarnych | TAK/NIE |

2. ze względu na rodzaj produktu:

- | | |
|--|---------|
| a) produkt jest elementem kolekcjonerskim, (np. magnes, pocztówka) | TAK/NIE |
| b) produkt jest gadżetem (np. breloczkiem) | TAK/NIE |
| c) produkt jest kosmetykiem (np. kosmetykiem na wodzie termalnej) | TAK/NIE |
| d) produkt jest produktem użytkowym (np. kubek, torba, zabawka) | TAK/NIE |

3. ze względu na czynniki subiektywne:

- | | |
|--|---------|
| a) produkt odnosi się do tradycji danego obszaru | TAK/NIE |
| b) powstawanie produktu związane jest z kultywowaniem dziedzictwa kultury danego obszaru | TAK/NIE |
| c) produkt wytwarzany jest na terenie danego obszaru | TAK/NIE |



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

4. ze względu na wybrane aspekty i wartości dot. produktu z pierwszej kategorii:

- | | |
|---|---------|
| a) produkt ma wysokie walory estetyczne | TAK/NIE |
| b) produkt ma wysoką jakość
TAK/NIE | |
| c) produkt został wykonany własnoręcznie | TAK/NIE |
| d) produkt jest użyteczny | TAK/NIE |
| e) produkt został wytworzony w sposób ekologiczny | TAK/NIE |

5. ze względu na wybrane aspekty i wartości dot. produktu z drugiej kategorii:

- | | |
|--|---------|
| a) produkt ma cechy porcelany charakterystycznej dla obszaru, z którego pochodzi | TAK/NIE |
| b) produkt ma cechy porcelany lub ceramiki artystycznej | TAK/NIE |
| c) produkt ma cechy drewnianej dekoracji (np. szkatułka) | TAK/NIE |
| d) produkt ma cechy biżuterii artystycznej (np. broszka, kolczyki) | TAK/NIE |
| e) produkt ma cechy grafiki (np. obrazy, zdjęcia) | TAK/NIE |

Reprezentacyjność dla obszaru Organizatora konkursu:

(TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt)

- | | |
|--|---------|
| 1. produkt jest powiązany z tradycją rodzinną lub tradycją regionu | TAK/NIE |
| 2. produkt jest związany z historią lokalną | TAK/NIE |
| 3. produkt jest wykonany z miejscowych surowców | TAK/NIE |
| 4. produkt jest wykonany na obszarze, z którego pochodzi | TAK/NIE |
| 5. produkt jest wykonany ręcznie | TAK/NIE |

Walory estetyczne: (ilość punktów od 0- 10)

- | | |
|---|---------|
| 1. produkt jest oryginalny | TAK/NIE |
| 2. produkt jest starannie wykonany i wykończony | TAK/NIE |
| 3. produkt ma wysokie walory estetyczne | TAK/NIE |

CAŁKOWITA ILOŚĆ PUNKTÓW.....