



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

REGULAMIN KONKURSU NA PRODUKT REGIONALNY „DOBRE BO LOKALNE”



PREAMBUŁA

Konkurs „Dobre bo lokalne” jest realizowany w ramach międzynarodowego projektu współpracy o tej samej nazwie, na obszarze 30 gmin woj. opolskiego i 1 gminy woj. dolnośląskiego – gminy wiejskiej Oława.

Produkty lokalne wyłonione w konkursie mają promować region, z którego pochodzą poprzez nawiązania do dziedzictwa materialnego i duchowego. Mogą to być produkty, które się tradycyjnie wykonywało na tym terenie lub są stworzone tradycyjnymi technikami. Mogą to być także takie produkty, które nawiązują do historii, kultury lub krajobrazu w dowolnym zakresie.

Mamy nadzieję odnaleźć ciekawe pomysły na formy użytkowe, które mogą być wspaniałą pamiątką z wizyty w naszym regionie, albo upominkiem, który będzie cieszył się dużym zainteresowaniem wśród odbiorców z całego kraju, a nawet zagranicy.

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Konkurs „Dobre bo lokalne”, zwany dalej **Konkursem**, jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
2. **Organizatorem Konkursu** są krajowi partnerzy projektu, tj.
 - a) Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”, z siedzibą w Kluczborku,
 - b) Stowarzyszenie Kraina św. Anny, z siedzibą w Krapkowicach,
 - c) Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”, z siedzibą w Krzyżowicach,
 - d) Lokalna Grupa Działania „Górna Prosna, z siedzibą w Sternalicach,
 - e) Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów”, z siedzibą w Ozimku.
3. **Obszar objęty projektem**, gminy: Kluczbork (z wyłączeniem miasta), Wólczyn, Lasowice Wielkie, Olesno, Byczyna, Krapkowice, Strzelce Opolskie, Gogolin, Walce, Tarnów Opolski, Zdieszowice, Izbicko, Jemielnica, Leśnica, Ujazd, Grodków, Lewin Brzeski, Olszanka, Oława - gm. wiejska, Skarbimierz,



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

Radłów, Gorzów Śl. Praszka, Rudniki, Chrzastowice, Dobrodzień, Zębowice, Kolonowskie, Ozimek, Turawa, Zawadzkie.

4. **Celem konkursu** jest identyfikacja oraz wyłonienie produktów regionalnych, w dwóch kategoriach cenowych, które mają największe szanse rynkowe (wynikające ze Streszczenia wyników badania rynku dla produktu regionalnego, Zał. 1 do Regulaminu) oraz są najbardziej reprezentacyjne dla obszaru objętego projektem lub jego części.
5. **Produkt regionalny** to produkt, który nawiązuje do dziedzictwa kulturowego, historycznego lub przyrodniczego, w całości wytwarzany jest w regionie, z którego pochodzi, a jego jakość charakteryzuje się wyższymi niż przeciętne walorami estetycznymi.

§1

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych - twórców i rzemieślników artystycznych, mieszkających na obszarze objętym projektem.
 2. W konkursie mogą brać udział podmioty gospodarcze zarejestrowane na obszarze objętym projektem, o ile produkty, które wytwarzają nie mają charakteru masowego i oparte są na rzemiośle artystycznym lub rękodziele.
 3. Każdy z uczestników może zgłosić tylko jeden produkt w każdej z dwóch kategorii cenowej, tj.:
 - a) do 20 zł (cena wytworzenia)
 - b) do 65 zł (cena wytworzenia).
 4. Cenę wytworzenia wraz z obciążeniami podatkowymi oblicza twórca.
 5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie do siedziby Wykonawcy konkursu zgłoszenia:
 - a) oryginał wypełnionego formularza zgłoszeniowego (Załącznik 2 do Regulaminu)
 - b) zgłaszany produkt – 1 szt.
- **na adres**, któregośkolwiek z Organizatorów konkursu, do wyboru:
1. **Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”**, Rynek ,46-200 Kluczbork, tel.: 77 413 11 38
 2. **Stowarzyszenie Kraina św. Anny**, ul. Kilińskiego 1, 47-303 Krapkowice, Tel. 77 44 67 131
 3. **Stowarzyszenie "Brzesko-Oławska Wieś Historyczna"**, Krzyżowice 72, 49-332 Olszanka, Tel. 77 412 90 21
 4. **Lokalna Grupa Działania „Górna Proсна”**, Sternalice 81, 46-333 Sternalice, Tel. 34 313 60 15
 5. **Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów”**, ul. J. Słowackiego 18, 46-040 Ozimek, tel. 605052777



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

- w terminie od **06.06.2019 r. do 30.06.2019 r. do godziny 12.00.**

6. Dla każdego zgłaszanego produktu musi być wypełniony **osobny formularz zgłoszeniowy**.
7. Zgłaszając produkt do konkursu Uczestnik oświadcza, że **ma pełne prawa autorskie i majątkowe do niego**.
8. Wykonawca **nie zwraca** dostarczonych materiałów: zgłoszeń i produktów.
9. Zgłoszenia złożone lub dostarczone po wyznaczonym nieprzekraczalnym terminie nie będą rozpatrywane. W przypadku wysyłki decyduje termin otrzymania zgłoszeń przez Organizatora Konkursu, a nie data wysyłki.
10. Dostarczenie zgłoszenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez zgłaszającego na nieodpłatne wykorzystanie wszystkich nadesłanych materiałów w celach promocyjnych produktu regionalnego, w tym m.in. na wykorzystanie poprzez wystawy, publikacje on-line oraz publikacje promocyjne drukiem.

§2

OCENA PRODUKTÓW

1. Ocenie w konkursie podlegać będą zgłoszenia, zawierające wszystkie wymagane na formularzu zgłoszeniowym informacje oraz produkt zgłoszony do konkursu, w wymaganym czasie i miejscu.
2. Zgłoszone produkty będą podlegać ocenie przez komisję konkursową, w której gronie zasiądą przedstawiciele Organizatorów wraz z MAS Hranicko z. s., czeskim partnerem projektu „Dobre bo lokalne”.
3. Nagrodą w konkursie jest:
 - a) prawo do używania **znaku jakości „Dobre bo lokalne”**,
 - b) **profesjonalna sesja zdjęciowa nagrodzonego produktu wraz z zamieszczeniem w katalogu produktów regionalnych**, który zostanie wydrukowany i bezpłatnie rozpowszechniony przez Organizatora,
 - c) bezpłatne umieszczenie nagrodzonych produktów **w sklepie on-line** i pośrednictwo w sprzedaży,
 - d) **bezpłatne promowanie** nagrodzonego produktu wśród partnerów.
4. Organizator w celach promocyjnych obszaru objętego projektem może dokonać zamówienia nagrodzonych produktów w cenie podanej na formularzu zgłoszeniowym w ilości uzgodnionej z twórcą.
5. Wykonawca zastrzega sobie prawo do nie przyznania wszystkich nagród konkursie.
6. W wyborze laureatów konkursu komisja kierować się będzie:
 - a) **szansami na sukces rynkowy** wg Streszczenia wyników badania rynku dla produktu regionalnego (Zał. 1 do Regulaminu.)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

b) **reprezentacyjnością dla obszaru Organizatora konkursu.**

7. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu **15.07.2019r.** poprzez publikację na stronie Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”: **www.dolinastobrawy.pl**
8. Od oceny komisji nie przysługuje uczestnikom odwołanie.

§3

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. zapewniają Zgłaszającym możliwość wglądu do swoich danych, ich poprawiania i usuwania.

Załączniki do Regulaminu:

1. Streszczenie wyników badania rynku dla produktu regionalnego,
2. Formularz zgłoszeniowy,
3. Karta oceny.